



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					akad. god.	2022./2022.				
Naziv kolegija	Socijalna psihologija					ECTS	3				
Naziv studija	Preddiplomski studij Kulture i turizma										
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski			<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.		<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input checked="" type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.		<input type="checkbox"/> IV. <input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI.		
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije		<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	15	P	15	S	-	V	Mrežne stranice kolegija			<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored					Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski			
Početak nastave	4. listopada 2022.					Završetak nastave		27. siječnja 2023.			
Preduvjeti za upis											
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc. Marina Vidaković										
E-mail	mjurkin@unizd.hr					Konzultacije					
Izvođač kolegija	Doc.dr.sc. Marina Vidaković										
E-mail	mjurkin@unizd.hr					Konzultacije		https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Suradnici na kolegiju											
E-mail						Konzultacije					
Suradnici na kolegiju											
E-mail						Konzultacije					
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	Nakon odslušanog kolegija studenti će moći: <ul style="list-style-type: none">Definirati područje socijalne psihologije i usporediti socijalnu psihologiju s povezanim disciplinamaDefinirati temeljne značajke socijalno psihološkog pristupa proučavanja ljudskog doživljavanja i ponašanjaNavesti i pojasniti osnove oblike socijalne zavisnosti i socijalnog učenjaDefinirati stav, opisati i ilustrirati porijeklo stava, pojasniti komponente stava, kao i tehnike promjene stavaUpoznati se s direktnim i indirektnim tehnikama za mjerenja stavaRazumjeti odnos između stavova i ljudskog ponašanja kao i drugih psiholoških procesaPojasniti kako se formiraju grupe i grupne norme, razumjeti kako grupe utječu na pojedinca, razumjeti ponašanja ljudi u grupi i međugrupnim kontaktima										

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">• Identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, radne snage u turizmu i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma• Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova• Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose• Primijeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u komunikaciji s klijentima, kolegama i javnošću• Identificirati, procijeniti i preporučiti specifične oblike turizma primjerene određenom području• Primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata• Primijeniti zakonsku regulativu, norme i etička načela koje se koriste u struci• Raditi u dinamičnom timu.				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redovni studenti: Minimalna nazočnost na 70% predavanja i seminara, pozitivno ocjenjene sve seminarske zadaće Izvanredni studenti: Minimalna nazočnost na 30% predavanja i seminara i pozitivno ocjenjene 3 seminarske zadaće				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Cilj ovog kolegija je upoznavanje studenta s temeljnim socijalno - psihologijskim pojmovima. Student će usvojiti relevantna znanja iz područja socijalnog utjecaja, međuljudskih odnosa, psihologije malih grupa i međugrupnih procesa. Temeljem stečenih znanja i vještina student će moći prepoznati i razumjeti značaj socijalnog utjecaja na pojedinca (na njegovo kognitivno funkcioniranje, emocionalno doživljavanje i ponašanje) u različitim primijenjenim kontekstima.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<p>Predavanja:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Uvod u socijalnu psihologiju (07.10.2022.).2. Izvođenje zadatka u nazočnosti drugih: socijalna facilitacija (14.10.2022.).3. Deindividualizacija: gubljenje u mnoštvu (21.10.2022.).4. Agresivno ponašanje. (04.11.2022.).5. Utjecaj većine ili konformizam (11.11.2022.).6. Blagdan (18.11.2022.)7. Poslušnost autoritetu (25. 11.2022.).8. Kolokvij I. (02.12.2022.)9. Stavovi I.dio (09.12.2022.).10. Stavovi II.dio (16.12.2022).11. Persuazija i sekvencijalne tehnike socijalnog utjecaja (23. 12.2022).12. Unutargrupni procesi: formiranje i struktura grupe. (13.01.2023).13. Međugrupni procesi: predrasude i diskriminacija (20. 01. 2023).14. Kolokvij II. (27.01.2023). <p>Seminari:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Usporedba socijalne psihologije s drugim društvenim znanostima (07.10.2022.).2. Izvođenje zadatka u nazočnosti drugih: socijalna inhibicija (14.10.2022.).3. Prosocijalno ponašanje (04.11.2022.).4. 5.Utjecaj manjine (11.11.2022.).5. Stanford Prison Experiment – rasprava i demonstracija (25.11.2022.).				



	<ol style="list-style-type: none">6. Primjeri strukture stava (09.12.2022.).7. Skale mjerenja stavova i test implicitnih asocijacija: primjeri (09.12.2022.).8. Moć reklame: primjeri (16.12.2022.).9. Primjeri odlučivanja u grupi (23.12.2022.).10. Stilovi vodstva i efikasnost grupe - primjeri (13.01.2023.).11. Stereotipi i mjerenje stereotipa: primjeri (20.01.2023.).12. Nadoknada/konačna evulacija (27.01.2023.).					
Obvezna literatura	Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (2005). Socijalna psihologija. Mate, Zagreb. (odabrana poglavlja). Pennington, D. C. (1997). Osnove socijalne psihologije. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja). Hewstone, M. i Stroebe, W. (2002). Uvod u socijalnu psihologiju. Naklada Slap, Jastrebarsko. . (odabrana poglavlja).					
Dotatna literatura	Brown, R. (2006). Grupni procesi. Dinamika unutar i između grupa. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja).					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	Uspjeh na kolokvijima ili završnom ispitu: 70%, uspjeh na usmenom ispitu: 10%, seminarske zadaće: 20%*. *Sve seminarske zadaće moraju biti pozitivno ocjenjene. Zadaće iz kojih student dobije negativnu ocjenu ispravljat će se u završnom terminu seminarske nastave.					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. Etičkog kodeksa Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. Etičkog kodeksa Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]“ Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</u>					



	<p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>
--	--